VRC
WAREHOUSE TECHNOLOGIES

CASE STUDY

CRAFTELIER E A EFICIÊNCIA LOGÍSTICA COM ASSINATURA VRC



Craftelier

“Com um crescimento diário de encomendas que envolve um stock com mais de 30.000 artigos a aliar a entregas em 24 horas, a logística é um dos fatores chave para o sucesso da nossa empresa.”

Victor Juarez Pizarro
CEO da **CRAFTELIER**

Gestão de até 45 000 SKUs em armazéns verticais

+80% do stock pronto para expedição imediata

Até 120 encomendas processadas em paralelo

Controlo logístico em tempo real via WMS

Indústria
E-commerce

País
Espanha

N.º de funcionários
200

Craftelier

- 9 países
- +30.000 referências ativas
- 100% operação digital
- 24h média de expedição

De uma loja local dedicada ao artesanato a uma marca digital presente em nove países, a trajetória da CRAFTELIER ilustra como visão, curadoria e inovação logística podem impulsionar um negócio criativo para o mercado europeu.

A CRAFTELIER nasceu em León (Espanha), em 1983, como uma loja especializada em materiais para artes decorativas. A transição para o digital começou em 2011 e, em 2015, deu origem a uma nova identidade 100% online com a criação da marca CRAFTELIER, dedicada ao universo criativo e do scrapbooking.

Desde então, a empresa evoluiu para uma marca digital de referência no setor, com presença em nove mercados europeus e um catálogo altamente curado com mais de 30.000 referências. A par do crescimento comercial, a operação logística tornou-se um pilar estratégico, sensível a picos de procura e exigente em termos de eficiência, rastreabilidade e agilidade.

Foi neste contexto de expansão acelerada que a CRAFTELIER decidiu reforçar a sua parceria com a VRC Warehouse Technologies. O objetivo era claro: transformar a logística num motor de escalabilidade e diferenciação, capaz de sustentar o ritmo de crescimento da marca e responder com fiabilidade à complexidade crescente da operação.

Em 2023, perante o aumento expressivo de encomendas, tornou-se evidente a necessidade de implementar uma solução de armazenagem automática flexível, orientada para a rastreabilidade total, sem comprometer a experiência rápida e precisa que define a empresa.

VRC WAREHOUSE TECHNOLOGIES

DESAFIO

Área Crítica	Impacto Direto
Layout do armazém	Percursos longos, espaço subaproveitado
Processos manuais	Maior propensão ao erro e ciclos mais lentos
Falta de rastreabilidade	Dificuldade no controlo e visibilidade
Esforço físico elevado	Redução de bem-estar e produtividade

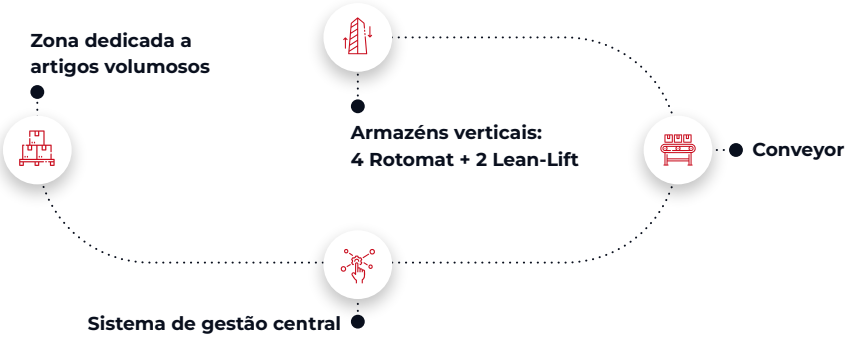
À medida que a CRAFTELIER consolidava a sua presença internacional, a infraestrutura logística começava a revelar limitações que contrastavam com a sofisticação e o dinamismo da operação comercial. A diversidade crescente do catálogo, aliada a um ritmo de encomendas cada vez mais intenso, expôs um conjunto de fragilidades operacionais que ameaçavam comprometer a escalabilidade e a consistência do serviço.

A análise conjunta entre as equipas da CRAFTELIER e da VRC Warehouse Technologies identificou quatro áreas críticas:

- **Layout e organização do armazém:** A configuração linear do espaço dificultava a circulação, alongava os percursos dos operadores e limitava a eficiência na utilização da área disponível.
- **Prevalência de processos manuais:** Atividades como receção, separação e expedição de produtos eram executadas sem apoio tecnológico, tornando os ciclos operacionais mais lentos e suscetíveis a erro.
- **Otimização do espaço físico:** A expansão da produção realçou a necessidade de aproveitamento do espaço disponível na fábrica, de forma a evitar a construção de novas instalações.
- **Redução do impacto ambiental:** Alinhada ao seu compromisso ecológico, a Twintex procurava soluções que diminuíssem o desperdício e otimizassem o uso dos recursos existentes.
- **Melhoria das condições de trabalho:** A eliminação de tarefas físicas intensas e riscos associados ao manuseamento de cargas pesadas eram uma prioridade para garantir a segurança dos colaboradores.

Estes desafios exigiam uma solução que fosse simultaneamente eficiente, escalável e alinhada aos valores da empresa.

SOLUÇÃO



Para ultrapassar os constrangimentos identificados, a VRC Warehouse Technologies desenhou e implementou uma solução integrada, dimensionada para acompanhar o crescimento da CRAFTELIER sem exigir expansão física. A proposta combinou seis armazéns automáticos verticais, uma rede de transporte interno (conveyor) e uma plataforma de gestão digital centralizada, formando um ecossistema logístico coeso, flexível e escalável.



- **Armazenagem vertical automatizada:** Foram instalados quatro Hänel Rotomats e dois Hänel Lean-Lifts , alinhados numa frente de apenas 8 metros. Estes sistemas asseguram, de forma automatizada, a gestão de aproximadamente 60% das linhas de picking, com capacidade total para gerir até 45 000 SKUs. O Rotomat, com movimento em carrossel vertical, revelou-se particularmente eficaz na gestão de artigos pequenos, frágeis ou de formatos irregulares. Já o Lean-Lift, orientado para volumes médios, permitiu um aproveitamento vertical dinâmico, ajustando automaticamente a compartimentação e otimizando o espaço em altura.
- **Sistema de transporte interno:** Uma rede de conveyors passou a conectar as zonas de receção, picking, classificação e expedição, assegurando um fluxo contínuo entre as diferentes etapas operacionais e eliminando a necessidade de deslocações constantes.
- **Gestão digital centralizada:** A solução incluiu a integração de um sistema de gestão com funcionalidades avançadas, incluindo rastreabilidade total, monitorização em tempo real e suporte inteligente à definição de rotas de picking e movimentação de stock, o que assegurou precisão, visibilidade e controlo em todas as fases da operação.
- **Gestão de artigos volumosos:** Os restantes 40% das linhas de picking foram reorganizados num novo espaço de três níveis, com 600 m² e uma capacidade adicional de 1700 metros lineares. A separação passou a ser feita por lotes, com validação por código de barras e redistribuição automatizada através dos conveyors, assegurando consistência e eficiência no tratamento de volumes mais complexos.
- **Modularidade e escalabilidade:** Esta solução foi concebida uma lógica de crescimento progressivo, capaz de responder a picos sazonais e adaptar-se à natureza dinâmica e criativa do portefólio da CRAFTELIER, tudo sem comprometer a continuidade operacional nem implicar alterações estruturais.

Com a nova arquitetura do armazém, a operação deixou de depender de sistemas isolados para passar a funcionar como uma unidade logística coesa, onde os fluxos são sincronizados e os recursos otimizados.

RESULTADOS

A adoção do novo sistema logístico representou um ponto de inflexão na operação da CRAFTELIER, com impacto direto na eficiência interna, na qualidade do serviço prestado e na capacidade de absorver novos pedidos sem comprometer a agilidade.

Entre os principais ganhos operacionais e comerciais, destacam-se:

> **Era imperativo reforçar a nossa performance na preparação de pedidos, e desta forma continuamos com a aliança já estabelecidas entre a CRAFTELIER e VRC WAREHOUSE TECHNOLOGIES, que dispõe das soluções armazenagem automática mais adequadas para o sector e-commerce que exige rapidez e taxa de erros quase nula."**
>
> **Victor Juarez Pizarro**
> CEO da **CRAFTELIER**

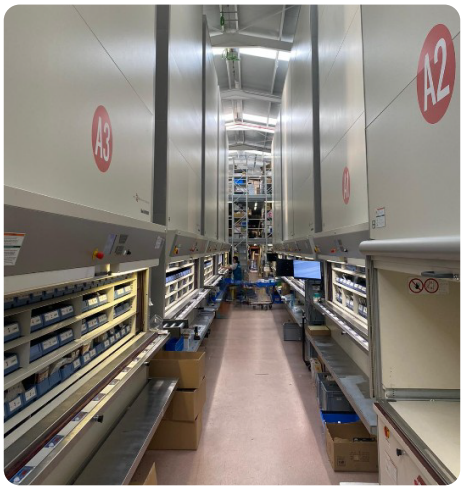
- **Aceleração dos ciclos de preparação de encomendas**, com ganhos expressivos em tempo de resposta e previsibilidade de expedições, especialmente em períodos de maior pressão.
- **Otimização do uso do espaço logístico**, devido ao aproveitamento do espaço vertical disponível e à reorganização funcional das zonas de picking, permitindo um aumento da capacidade de armazenagem sem necessidade de mudar de instalações.
- **Redução da carga física sobre os operadores**, com melhorias evidentes em segurança e fluidez nos percursos, promovendo um ambiente de trabalho mais confortável e sustentável.

- **Integração com o sistema WMS**, concluída antes do arranque operacional, assegurando a coerência dos dados, a continuidade dos processos e a sincronização plena entre os equipamentos automatizados e o software de gestão.
- **Validação em ambiente real**, com testes conduzidos a partir de encomendas simuladas, o que permitiu afinar parâmetros críticos e antecipar ajustes antes da entrada plena em operação.
- **Formação orientada para a autonomia das equipas CRAFTELIER**, através de sessões práticas dedicadas ao manuseamento dos equipamentos, leitura das interfaces digitais e adaptação aos novos fluxos logísticos, garantindo confiança e fluidez dos processos desde o primeiro dia.
- **Rastreabilidade em tempo real**, com visibilidade do stock, rotas de picking e fluxos internos, facilitando a tomada de decisão e a prevenção de ruturas.
- **Capacidade de adaptação a picos sazonais**, com estabilidade de desempenho mesmo em fases de procura elevada, garantindo uma experiência consistente ao cliente final.
- **Fundação tecnológica para a escalabilidade futura**, com uma infraestrutura flexível, digitalizada e preparada para acompanhar a expansão contínua do portefólio e dos mercados.

Mais do que resolver constrangimentos logísticos, a solução implementada reposicionou a logística da CRAFTELIER como um pilar estratégico do seu modelo de negócio, capaz de sustentar o crescimento, proteger a promessa de marca e reforçar a vantagem competitiva num setor altamente dinâmico.

ANTES VS. DEPOIS

Indicador	Antes da automação	Depois da automação
Tempo de picking	Lento	Rápido
Produtividade	Limitada	Alta
Previsibilidade nas entregas	Inconstante	Consistente
Taxa de erros	Frequente	Raro
Ergonomia	Esforço alto	Mais conforto
Escalabilidade	Rigidez	Flexível







RESUMO

Objetivo do Projeto

- Aumentar a capacidade de resposta da operação logística
- Otimizar o espaço disponível sem expandir instalações
- Garantir rastreabilidade e controlo em tempo real
- Melhorar a eficiência e as condições de trabalho das equipas

Solução

- Instalação de 6 armazéns verticais Hänel: 4 Rotomat + 2 Lean-Lift
- Integração de conveyors para circulação interna da mercadoria
- Centralização digital da gestão logística com ligação ao WMS
- Criação de nova área dedicada à armazenagem de artigos volumosos

Benefícios

- Capacidade para até 45 000 SKUs com ocupação mínima de espaço
- Processamento paralelo de até 120 encomendas
- Mais de 80% do stock preparado para expedição imediata
- Redução da taxa de erro e maior previsibilidade nas entregas
- Melhoria da ergonomia e autonomia das equipas operacionais

CONCLUSÃO

Pilares da Eficiência CRAFTELIER

Escalabilidade	Rastreabilidade	Eficiência
Infraestrutura modular adaptada ao crescimento	Gestão central com visibilidade em tempo real	Mais encomendas, menos esforço, mais precisão

A reorganização logística da CRAFTELIER representou uma viragem estratégica, assente numa operação mais inteligente, escalável e orientada para a continuidade do crescimento, sem comprometer a qualidade do serviço.
Num setor como o e-commerce, onde a volatilidade da procura e a constante renovação do catálogo são a norma, a previsibilidade logística tornou-se um fator diferenciador. Ao estabilizar os fluxos internos e garantir capacidade de resposta, a CRAFTELIER fortaleceu a sua posição num mercado onde a fiabilidade na entrega é tão relevante quanto o próprio produto.

Além dos ganhos operacionais, a nova arquitetura logística aumentou a autonomia das equipas, melhorou significativamente as condições de trabalho e maximizou o aproveitamento do espaço existente, sem necessidade de obras ou mudança de instalações.

Mais do que uma resposta a desafios imediatos, a automação logística tornou-se um catalisador para a consolidação de um modelo mais resiliente e maduro. A parceria com a VRC Warehouse Technologies foi decisiva para materializar uma solução alinhada com a ambição da CRAFTELIER, preparada não apenas para sustentar, mas para impulsionar o futuro da marca.

